

No Dia Mundial da Poupança poupe com a Garmin e invista em si



- Se quer poupar e é adepto do Running experimente o novo Forerunner® 25 para ficar em forma, mas se prefere partir à descoberta das caches de norte a sul do país sugerimos os novos eTrex® Touch 25 e 35 com ecrã tátil para uma experiência única, contudo se a sua praia for mesmo desfrutar do seu carro, a Garmin sugere a Série Essencial nüvi® 2015 para não se perder, poupando tempo e dinheiro em combustível

Lisboa, 7 de outubro de 2015 - A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin Ltd.**, líder mundial em navegação por satélite*, celebra o **Dia Mundial da Poupança**, dia 31 de outubro, com algumas das melhores sugestões em GPS lançados este ano que unem a qualidade ao conforto de utilização. A Garmin desenvolve equipamentos para todos os gostos, feitos e carteiras sempre com elevada qualidade tecnológica (funcionalidades premium) e características de utilização práticas e fáceis para os utilizadores sentirem que adquiriram o melhor GPS para as suas necessidades e atingirem mais rapidamente as suas metas.

Quando pensamos em fazer desporto, podemos pensar em ginásios e isso tem custos, pois a mensalidade é obrigatória. Mas existem muitas opções para se fazer desporto e passear sem ter de gastar muito. A poupança não tem de ser cortar com o que nos faz felizes, mas sim com os custos que muitas atividades acarretam. Existem tendências emergentes como o Running que nos trazem benefícios enormes ao corpo e mente e diversões outdoor que podemos fazer em equipa com família e amigos como o Geocaching. Para a Garmin o importante é arranjar o equipamento ideal para quem gostar de investir em si mesmo sem ter de gastar rios de dinheiro. Com um relógio no pulso, os utilizadores de um Garmin podem correr quando quiserem sem pagar mensalidades e atingir metas diárias que muitos pensam só conseguir atingir com um personal trainer. Para quem prefere passear mas de carro, a Série **Essencial nüvi**, repleta de funcionalidades premium, integra um conjunto de dispositivos GPS criados para tornar a navegação mais fácil, natural e segura, ajudando o condutor a não se perder, poupando assim tempo e dinheiro em combustível, aumentando o prazer da condução.

Estes são alguns exemplos de como poupar e para este Dia Mundial da Poupança que se celebra a 31 de outubro, a Garmin sugere para os adeptos do running o novo relógio com GPS **Forerunner 25**; para os fans das atividades ao ar livre a nova gama **eTrex Touch 25 e 35**; e para os que gostam mesmo é de viajar de automóvel a nova **Série Essencial nüvi 2015**.

“Na Garmin acreditamos que somos o que fazemos, que só com motivação alcançamos objetivos e cruzamos metas. Nós estamos cá para disponibilizar equipamentos capazes de oferecer aos nossos clientes o melhor que eles podem ser. Daí a aposta no desenvolvimento de soluções que apresentam funcionalidades premium que só se veem normalmente em topo de gama, conseguindo, assim, oferecer várias opções com uma excelente relação preço/qualidade”, adianta Vanessa Garrido, Diretora de Marketing da Garmin Ibéria.

Forerunner 25, o relógio GPS para corrida com sistema inteligente de notificações



O **Forerunner 25** foi lançado em agosto e é um relógio GPS de corrida, muito compacto e simples de usar, que oferece um leque muito útil de opções de conectividade. Independentemente dos objetivos traçados por cada atleta, o **Forerunner 25** foi criado para fornecer toda a informação essencial como: distância, ritmo, frequência cardíaca e calorias. Entre os treinos, o **Forerunner 25** mantém os utilizadores motivados, monitorizando permanentemente a

sua atividade. Para além da contagem de passos e de calorias queimadas, este modelo envia ainda notificações que alertam para um longo período de inatividade e analisa o período de sono. Quando emparelhado com um smartphone compatível pode carregar automaticamente as informações para o **Garmin Connect™** e receber alertas de chamadas, mensagens de texto, eventos do calendário, entre outras coisas. Disponíveis a um PRVP de **169 euros** ou **199 Euros**, com um cardio-frequencímetro. **Mais informações em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/prod164366.html>.**

Garmin eTrex Touch 25 e 35: os primeiros dispositivos desta gama com ecrãs táteis

A série eTrex Touch foi criada a pensar nos utilizadores que gostam de experimentar um vasto conjunto de atividades ao ar livre, recorrendo à ajuda de apenas um dispositivo. O ecrã tátil de 2,6" brilhante oferece uma ótima visualização e leitura de conteúdos mesmo sob luz exterior direta e as novas Activity Profiles foram desenvolvidas para oferecerem uma experiência de navegação melhorada. Os novos modelos integram mapas TopoActive Europe da Garmin que cobrem 46 países e oferecem um vasto leque de informações relativas a atividades recreativas, armazenadas nos 8GB de memória interna. Além disto, todos os modelos trazem também informação sobre 250 mil geocaches do Geocaching.com, ou seja, a partir do momento em que abrem a caixa, os utilizadores podem começar as suas aventuras de geocaching virtualmente, em qualquer parte do Mundo. O **eTrex Touch 25** é comercializado a um PRVP de 249 euros e o **eTrex Touch 35** tem um PRVP de 299 euros. **Mais informações em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/prod156867.html>.**



Série Essencial nüvi 2015

Esta série integra um conjunto de dispositivos GPS especialmente criados para tornar a navegação mais fácil, natural, divertida e segura, ajuda-o a não se perder poupando assim tempo e dinheiro em combustível. Os mapas completos, as novas funcionalidades de condução integradas e as indicações curva a curva colocam à disposição todas as ferramentas que os condutores necessitam para circularem com todo o conforto. Os ecrãs de alta resolução e com dupla orientação, de 5" e 6", garantem a melhor visualização de todos os conteúdos e graças ao **Garmin Real Directions™** a condução torna-se ainda mais simples e natural e as indicações de voz contemplam pontos de referência, semáforos ou outros indicadores de fácil visualização. Como se tivesse um amigo ao lado, o condutor recebe todas as indicações sem ter que desviar os olhos da estrada para ler o nome das ruas ou as placas de saída no ecrã do aparelho.



O **Acesso Direto** simplifica a navegação em locais mais complicados, como centros comerciais, aeroportos, centros de negócio, entre outras estruturas mais complexas. Em pouco tempo, o

condutor descobre quais as entradas e saídas de um parque de estacionamento, ou o melhor local para entrar diretamente numa determinada loja, qual a próxima estação de serviço ou caixa multibanco. Os **nüvi Essencial 2015** indicam também os próximos pontos de paragem sem ter que abandonar o mapa.

Estes equipamentos da **Série Essencial nüvi® 2015** estão disponíveis a partir de um PRVP de 129 euros e vão até aos 179 euros. Mais informações em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/prod500829.html>

*o serviço de informações de trânsito para estes modelos não está disponível em Portugal

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, marítima e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.Garmin.pt, www.Garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin® Portugal.

Para mais informações visite o site www.garmin.com

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin®

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.Garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin®, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.Garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin® não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin® Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@Garmin.com